

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI “PARTHENOPE”



SCHEDE SUA
CORSO DI STUDIO
ECONOMIA AZIENDALE



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Economia aziendale(<i>IdSua:1532169</i>)
Nome del corso in inglese	Business Administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CANNAVALE Chiara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BARTOLOMUCCI	Pierfrancesco	IUS/01	RU	1	Base
2.	REGOLI	Andrea	SECS-S/03	PA	1	Base/Caratterizzante
3.	SANTORELLI	Gennaro	IUS/01	RU	1	Base
4.	SIMONI	Michele	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
5.	TESTA	Giovanna	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante
6.	BOCCHINI	Roberto	IUS/01	PO	1	Base
7.	BOCCIA	Flavio	AGR/01	PA	1	Caratterizzante
8.	CANESTRINO	Rossella	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante
9.	CORSARO	Stefania	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante
10.	COVINO	Daniela	AGR/01	PO	1	Caratterizzante

11.	DI MAIO	Michele	SECS-P/01	RU	1	Base/Caratterizzante
12.	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ	Lourdes	IUS/01	PO	1	Base
13.	FERRETTI	Marco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante
14.	GAROFALO	Antonio	SECS-P/02	PO	1	Base/Caratterizzante
15.	MISSO	Rosa	AGR/01	PA	1	Caratterizzante
16.	MONFERRA'	Stefano	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante
17.	PARMENTOLA	Adele	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
18.	PORZIO	Claudio	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Ferrazzani Rempdte Gigliola
 Poziello Giuseppe
 Puca Giuseppe
 Parisi Antonio
 Cinquegrana Mariagrazia
 Improta Giuseppe

Gruppo di gestione AQ

Stefano Monferra'
 Adele Parmentola
 Michele Simoni

Tutor

Stefania CORSARO
 Rossella CANESTRINO
 Rosa CAIAZZA
 Andrea REGOLI

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea di primo livello in Economia aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie ^{18/05/2016} per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche.

Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati:

- dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione sul management, la strategia di impresa, la gestione dei processi caratteristici, il monitoraggio delle performance finanziarie e di mercato;
- dall'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari del management, dell'economia, del diritto e della matematica-statistica.

Le attività formative sono predisposte affinché i laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nella gestione dell'impresa e nelle specifiche aree funzionali aziendali - quali marketing, finanza, programmazione e controllo, processi operativi, gestione delle risorse umane, gestione dei servizi amministrativi e fiscali.

Il percorso formativo comprende al primo anno gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale.

Al secondo anno vengono sviluppate le competenze relative all'economia e gestione delle imprese, all'organizzazione aziendale e all'economia degli intermediari finanziari oltre che alla statistica e alla politica economica.

Durante il terzo anno lo studente approfondisce il diritto commerciale e sviluppa ulteriori conoscenze tecnico-manageriali nell'ambito del marketing e dell'innovazione. Nell'ultimo anno inoltre lo studente applica, durante lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della prova finale, le conoscenze acquisite.

Il corso di laurea consente, inoltre, di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale.

Al termine del corso di laurea in economia aziendale il laureato:

- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- è in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

Al fine di promuovere la formazione internazionale dei propri studenti, il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi offre agli iscritti al CdL in Economia Aziendale la possibilità di scegliere tra due percorsi di Double Degree, uno con l'Università di Bordeaux in Francia, l'altro con la Technische Universität Chemnitz in Germania. La possibilità di partecipare al Double Degree viene pubblicata a mezzo bando ogni anno. Possono partecipare alla selezione per meriti tutti gli studenti iscritti ad Economia Aziendale, in regola con gli esami e che presentino un'adeguata competenza linguistica, hanno la possibilità di trascorrere un periodo di studio all'estero, seguendo corsi e sostenendo esami in lingua inglese e lingua locale e, nel caso di esito positivo, vedersi riconosciuto, a seguito del completamento degli esami, un doppio titolo di studio. Per l'accordo con la Francia, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale et Licence in Economie et gestion, parcours Sciences du management. Per l'accordo con la Germania, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale e Bachelor of Science in Wirtschaftswissenschaften.

Link inserito: <http://www.management.uniparthenope.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

26/02/2015

Presso la sala consiliare dell'Università Parthenope, sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2015/16.

E' stata proposta, una breve illustrazione del quadro generale delle attività formative con riferimento ai settori scientifico disciplinari nel loro complesso e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il Corso sottolineando la internazionalizzazione del corso di studio che consente il rilascio di uno dei tre titoli di Double Degree con tre diverse Università Europee convenzionate

Le parti sociali consultate tra cui il Direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, ;l'Associazione Direttori Amministrativi e Finanziari - ANDAF Campania, l'Ordine dei dottori commercialisti di Nola il Consorzio Promos Ricerche, il delegato del Segretario della CISL regionale Campania, .

hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, nonché le caratteristiche della prova finale.

Le parti consultate, inoltre, hanno espresso il proprio assenso anche in merito agli sbocchi occupazionali del corso di studi La riunione è stata la conclusione di vari incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del corso di studio presenti nel territorio.

Le parti sociali intervenute hanno rappresentato che la progettazione del percorso di formazione ha effettivamente tenuto conto della domanda di formazione.

Il parere espresso è stato pienamente soddisfacente.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/05/2016

Nell'anno accademico 2015-2016 è stato organizzato un incontro con le parti sociali. Un secondo doveva aver luogo ad aprile, ma è stato posticipato e dovrebbe avere luogo entro il mese di giugno.

L'incontro è stato organizzato a livello di Ateneo ed hanno partecipato rappresentanti dell'Ordine dei Dottori Commercialisti, dell'Unione degli Industriali e delle Organizzazioni sindacali, che hanno incontrato il Rettore, i Direttori di Dipartimento e i Presidenti dei Corsi di Studio.

Il Presidente del Corso in Economia Aziendale e Management, prof.ssa Cannavale, ha presentato i corsi di studio in Economia Aziendale, Management e Finanza Aziendale e Marketing e Management Internazionale. Con specifico riferimento ad Economia Aziendale è stato evidenziato l'orientamento gestionale del corso ed anche l'orientamento internazionale dello stesso, rispetto al quale sono state presentate le due opportunità di Double Degree (DD).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: verbali incontro parti sociali Ateneo

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti nella gestione delle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche. Esperti contabili

funzione in un contesto di lavoro:

Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi
Tecnici della gestione finanziaria
Tecnici del marketing
Tecnici contabili

competenze associate alla funzione:

Capacità di analisi e gestione delle funzioni aziendali
Capacità di utilizzare i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende
Capacità di analisi delle problematiche finanziarie delle aziende
Competenze nei settori della programmazione e controllo delle attività aziendali.

sbocchi occupazionali:

Sbocchi occupazionali sono nelle piccole e medie imprese, dove i laureati potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle medie e grandi imprese, dove potranno svolgere ruoli a carattere tecnico-gestionale all'interno delle diverse funzioni aziendali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
5. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
6. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
7. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

03/04/2015

Per una proficua frequenza del corso di laurea in economia aziendale, si richiede allo studente almeno un'adeguata preparazione di base relativa a:

a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);

b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna;

c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi.

Le Conoscenze richieste per l'accesso al corso di laurea in economia aziendale saranno verificate attraverso una prova di accesso, le cui modalità di svolgimento saranno specificate nel regolamento didattico del dipartimento di studi aziendali e quantitativi. Ad ogni modo, il Consiglio di corso di studi, allo scopo di ovviare all'eventuale carenza di preparazione iniziale, con il coordinamento del Dipartimento, può prevedere l'istituzione di attività formative propedeutiche. Attività propedeutiche ed attività formative integrative previste dall'ordinamento didattico possono essere svolte da docenti del corso di Laurea, sulla base di un ampliamento dell'impegno didattico e tutoriale nelle forme previste dal regolamento per l'incentivazione dei docenti.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

18/05/2016

Per potersi iscrivere al Corso di Studio in Economia Aziendale è necessario possedere un diploma di scuola secondaria superiore.

L'accertamento delle conoscenze di base avviene attraverso il test di accesso erogato dal CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, www.cisiaonline.it). Si tratta di un importante strumento di orientamento e valutazione finalizzato ad accertare l'attitudine dei potenziali iscritti e la loro preparazione agli studi. Esso si compone di quattro moduli sui seguenti argomenti: conoscenze matematiche di base; capacità di comprensione verbale; capacità logiche; conoscenza della lingua Inglese.

Il test CISIA si considera superato se raggiungerai contemporaneamente:

- un punteggio totale di almeno 18 sommando i risultati di tutti e quattro i moduli;
- un punteggio di almeno 2 punti nella sezione delle conoscenze matematiche di base.

Viene attribuito un punteggio per ogni modulo del test; il punteggio totale è ottenuto dalla somma di tutti e quattro i moduli.

Nel 2016 il test CISIA di area economica si svolge nella sede dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope di Palazzo Pacanowski, in via Generale Parisi 13, ed esclusivamente nella modalità denominata Test On Line CISIA o, più sinteticamente, TOLC.

Il test si svolgerà in un'aula informatica dell'Università e le date successive alla scadenza dell'11 maggio sono:

26 maggio

9 giugno

21 luglio

5 settembre

6 settembre

7 settembre

8 settembre.

Gli studenti che non superano il test potranno iscriversi solo dopo il 16 settembre a condizione che vi siano ancora posti disponibili.

Descrizione link: test CISIA

Link inserito: <http://www.cisiaonline.it/area-tematica-tolc-economia/home-tolc-economia/>

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di laurea di primo livello in Economia aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche.

Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati:

- a) dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione nei settori della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione;
- b) dall'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari dell'economia aziendale, dell'economia, del diritto e della matematica-statistica.

Le attività formative sono predisposte affinché i laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nelle aree funzionali aziendali - quali organizzazione, marketing, finanza, programmazione e controllo, servizi amministrativi e fiscali - nonché specifiche competenze, realizzate anche mediante le attività formative a scelta, nel lavoro professionale di consulenza e di revisione aziendale, e

nell'organizzazione di processi produttivi e distributivi di servizi finanziari.

Il percorso formativo comprende al primo anno gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale e della ragioneria.

Al secondo anno vengono sviluppate le competenze di base relative alla statistica e alla politica economica; approfondite le conoscenze tecniche nell'ambito del diritto commerciale, nell'ambito dell'economia e gestione d'azienda, con particolare attenzione ad alcune funzioni aziendali quali la programmazione e il controllo e la gestione finanziaria, nell'ambito dello specifico contesto degli intermediari finanziari.

Durante il terzo anno lo studente approfondisce le conoscenze tecnico-manageriali nell'ambito di altre funzioni aziendali quali il marketing e l'organizzazione; e nell'ambito dello specifico contesto delle aziende e delle amministrazioni pubbliche.

Nell'ultimo anno inoltre lo studente applica, durante lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della prova finale, le conoscenze acquisite.

Il corso di laurea consente inoltre di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale.

Al termine del corso di laurea in economia aziendale il laureato:

- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- è in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

Il corso mira, infine, alla formazione di studenti preparati a lavorare in uno scenario internazionale e tale obiettivo è perseguito favorendo l'integrazione con studenti stranieri che arrivano in Erasmus, ma anche per completare i percorsi di Double Degree attivi sul corso di laurea, prevedendo la possibilità di seguire con questi ultimi insegnamenti in lingua inglese e partecipando alle selezioni per la mobilità internazionale e i double degree con l'Università di Bordeaux e l'Università di Chemnitz.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Dettaglio

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo il laureato ha acquisito le conoscenze di livello post secondario nel campo dell'economia e della gestione aziendale. In particolare conosce:

- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei processi aziendali;
- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende;
- i principali modelli di rappresentazione e soluzione dei problemi decisionali aziendali;
- le principali tecniche matematico-statistiche per la formalizzazione e rappresentazione degli algoritmi decisionali;
- i principali istituti giuridici che costituiscono il contesto di riferimento delle aziende pubbliche e private.

Al termine del percorso di studi il laureato ha acquisito inoltre la capacità:

- di comprendere il linguaggio specifico del campo economico aziendale e delle altre discipline con essa integrate nell'ambito del percorso formativo;
- di descrivere oralmente e per scritto i meccanismi di funzionamento dell'azienda, dei suoi mercati di riferimento, delle principali problematiche decisionali, dei principali istituti giuridici, dei principali modelli di rappresentazione e formalizzazione dei problemi decisionali;
- di discutere criticamente quanto appreso portando argomentazioni a sostegno della propria tesi.

Tali conoscenze vengono sviluppate, essenzialmente, mediante lezioni frontali di carattere teorico realizzate in particolare negli insegnamenti del primo anno. Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite. Gli esami di profitto, sia orali che scritti, alla fine di ogni corso rappresentano inoltre un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso. La relazione finale, a completamento del percorso formativo, rappresenta un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico, conducendo in questo caso un processo autonomo sotto la supervisione di un tutor.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate da esempi ed esercitazioni per applicare le competenze acquisite alla realtà macroeconomica e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi. Al termine del percorso formativo il laureato ha acquisito la capacità di applicare le conoscenze teoriche a specifici contesti reali che si riferiscono sia ad aree funzionali d'azienda, quali il commerciale e marketing, l'amministrazione e la finanza, il controllo, la gestione delle risorse umane, ecc., sia a settori produttivi diversi come le aziende private e pubbliche, le aziende di produzione e di servizi, sia ad ambiti disciplinari diversi quali l'area giuridica, statistico-matematica e economico generale. Il laureato è in grado di analizzare la situazione reale, raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante, identificare e richiamare il/i modello/i teorico/i di riferimento e applicarlo/i in modo critico, interpretare il risultato ottenuto. È in grado inoltre di illustrare il processo seguito nello specifico contesto applicativo.

Tale obiettivo viene raggiunto mediante un'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo, in particolare per quelli del secondo e del terzo anno, che prevede lezioni in aula corredate da esempi, esercitazioni, testimonianze aziendali. L'applicazione delle conoscenze acquisite a livello teorico viene inoltre stimolata dall'uso nei diversi insegnamenti degli strumenti e degli applicativi per l'elaborazione elettronica dei dati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' INFORMATICHE [url](#)
 CONTABILITA' E BILANCIO [url](#)
 CONTABILITA' E BILANCIO [url](#)
 DIRITTO PRIVATO MODULO I [url](#)
 DIRITTO PRIVATO MODULO I [url](#)
 DIRITTO PRIVATO MODULO II [url](#)
 DIRITTO PRIVATO MODULO II [url](#)
 ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
 ECONOMIA AZIENDALE [url](#)
 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)
 METODI DI MATEMATICA APPLICATA [url](#)
 METODI DI MATEMATICA APPLICATA [url](#)
 MICROECONOMIA [url](#)
 MICROECONOMIA [url](#)
 ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE [url](#)
 ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE [url](#)
 ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA [url](#)
 ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA [url](#)
 CONTRATTI BANCARI E TUTELA DEL CONSUMATORE [url](#)
 DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
 ECONOMIA DEL LAVORO [url](#)
 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)
 FINANZIAMENTI DI AZIENDA [url](#)
 METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI [url](#)
 MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI [url](#)
 POLITICA ECONOMICA [url](#)
 REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE [url](#)
 REVISIONE AZIENDALE [url](#)
 STATISTICA AZIENDALE [url](#)
 STATISTICA PER L'IMPRESA [url](#)
 ACCORDI E RETI D'IMPRESA [url](#)
 ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 1 CFU [url](#)
 ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 2 CFU [url](#)
 ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 3 CFU [url](#)
 CONTRATTI BANCARI E TUTELA DEL CONSUMATORE [url](#)
 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)
 GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) [url](#)
 GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO) [url](#)
 INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI [url](#)
 MARKETING (I MODULO) [url](#)
 MARKETING (II MODULO) [url](#)
 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
 PRODUZIONE E LOGISTICA [url](#)
 RESPONSABILITÀ CIVILE E IMPRESA [url](#)
 STAGE O ATTIVITÀ SOSTITUTIVA [url](#)

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Il laureato del corso di laurea in economia aziendale dimostra autonomia di giudizio sulle materie attinenti il funzionamento d'azienda e i problemi manageriali tipici di tale contesto. In particolare è in grado di identificare i limiti dei modelli studiati rispetto ai casi concreti, di riflettere sulle possibili strade da percorrere per migliorare o modificare i modelli decisionali teorici di riferimento, progettare e

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>implementare tali revisioni, valutare l'impatto economico delle soluzioni proposte. L'autonomia di giudizio di concretizza nella capacità di prendere decisioni attinenti le diverse funzioni aziendali e/o in diversi contesti produttivi</p> <p>Gli insegnamenti del corso stimolano la capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni, utile per sviluppare giudizi autonomi, in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nelle materie di area aziendale si stimola la capacità di raccolta, lettura e interpretazione dei dati economico finanziari a supporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni aziendali, - nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nella applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali riferite alle aziende; - nelle materie di ambito matematico statistico si forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura ed interpretazione dei fenomeni suscettibili di misurazione e modellizzazione. <p>Dal punto di vista didattico gli strumenti utilizzati per consentire allo studente di raggiungere una adeguata capacità di espressione di giudizi autonomi sono la discussione di casi di studio, l'utilizzo di software di simulazione e di business game.</p>
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. Nei vari insegnamenti vengono inoltre descritte e utilizzate le specifiche "carte di lavoro" che consentono di formalizzare e comunicare in forma scritta i risultati delle indagini e dei processi decisionali (ad esempio i bilanci, i piani di marketing, il budget, le tavole e i grafici per i dati statistici, gli statuti delle società, ecc.).</p> <p>La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea</p>
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Nel primo anno del corso di laurea si mira a fornire allo studente un metodo di studio e di apprendimento specifico e adatto nelle diverse aree (aziendale, giuridica, matematico-statistica e economica) ed applicabile a tutte le materie che le compongono.</p> <p>Ogni insegnamento del corso viene inoltre organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente mediante la verifica periodica con prove di autovalutazione, condotte anche a distanza, del processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, anche mediante strumenti internet based (chat e forum) consente, inoltre, di verificare le principali difficoltà di apprendimento e offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio.</p> <p>Ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con la laurea magistrale.</p>

Il corso si conclude con la preparazione di una relazione estesa senza carattere di originalità che, però, costituisce una sintesi organica di una tematica relativa ad uno degli insegnamenti del percorso formativo, così come emerge dalla bibliografia più aggiornata dedicata alla tematica medesima. La classica figura del Relatore della tesi è qui sostituita da quella del Tutor che ha il compito di guidare lo studente nella scelta della bibliografia e di aiutarlo a rinforzare le capacità di elaborazione dei testi e le abilità comunicative. Gli studenti che seguono i percorsi di Double Degree possono scegliere di scrivere e discutere la propria tesi in lingua inglese.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

18/05/2016

Superati almeno 120 crediti, lo studente può inoltrare la richiesta per la prova finale, secondo le procedure indicate nella guida. Il tempo minimo che deve decorrere tra richiesta e discussione della tesi è di due mesi. Nell'elaborato, lo studente relaziona su un argomento definito con il tutor, approfondisce la letteratura sul tema prescelto e, a seconda della materia nella quale sviluppa l'elaborato, realizza un'analisi. La relazione finale può prevedere lo studio di casi ed anche trarre spunto da esperienze di stage e tirocinio.

Lo studente e il relatore si incontrano periodicamente durante l'elaborazione della relazione, che viene poi discussa dinanzi ad una commissione di sette docenti.

Alla prova finale può essere dato un punteggio da zero a cinque, che si aggiunge al voto di partenza calcolato come media ponderata dei voti ottenuti nei singoli esami, cui vengono aggiunte delle premialità legate alla capacità dello studente di laurearsi in corso e alle eventuali esperienze di studio e/o tirocinio all'estero dello stesso.

Descrizione link: Piattaforma di Ateneo

Link inserito: <https://uniparthenope.esse3.cineca.it>



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

18/05/2016

I metodi di accertamento dell'apprendimento utilizzati nel corso di laurea sono di diverso tipo. Essi si distinguono, in primo luogo, tra metodi di accertamento finalizzati a valutare l'apprendimento di un singolo insegnamento e metodi che attengono al conseguimento finale di un titolo di studio.

Con riferimento alle metodologie relative a valutazioni di un singolo insegnamento, il Corso di studio presenta diverse metodologie: esame orale, esame scritto e/o orale.

Gli esami orali consistono in quesiti relativi ad aspetti teorici disciplinari riconducibili ad uno specifico programma di studio sviluppato dal docente in lezioni frontali ed assimilato attraverso un ulteriore studio individuale. L'esame orale è finalizzato a valutare contenuti, metodo e capacità critica dello studente.

Gli esami scritti consistono in quesiti a risposta aperta o a risposta multipla, inseriti in un questionario che lo studente è chiamato a compilare in un limitato periodo di tempo.

La prova scritta può prevedere, obbligatoriamente o facoltativamente, un'ulteriore seduta nella quale lo studente è chiamato a visionare la prova scritta corretta dal docente e, contestualmente, a sostenere una prova orale.

Nei corsi nei quali si insegnano competenze computazionali e/o informatiche, si richiede la capacità di risolvere alcuni problemi con l'utilizzo del computer.

Con riferimento all'accertamento che sia finalizzato alla valutazione finale di una prova conclusiva del corso di laurea, esso si sostanzia nella predisposizione, da parte dello studente, di una relazione finale, svolta su tematiche specifiche di un insegnamento e sotto la guida di un docente tutor.

Link inserito: <https://uniparthenope.esse3.cineca.it/Home.do>

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.disaq.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.disaq.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	ABILITA' INFORMATICHE link	FIORE UGO		3	24	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO link	LEPORE LUIGI	PA	9	72	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO link	CELENZA DOMENICO	PA	9	72	
4.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO MODULO I (<i>modulo di DIRITTO PRIVATO</i>) link	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ LOURDES	PO	6	48	
5.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO MODULO I (<i>modulo di DIRITTO PRIVATO</i>) link	BOCCHINI ROBERTO	PO	6	48	
6.	IUS/05	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO MODULO II (<i>modulo di DIRITTO PRIVATO</i>) link	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ LOURDES	PO	3	24	
7.	IUS/05	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO MODULO II (<i>modulo di DIRITTO PRIVATO</i>) link	BOCCHINI ROBERTO	PO	3	24	
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	FERRARA GENNARO		9	72	
		Anno di		D'AMORE				

9.	SECS-P/07	corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	MARIANO	PO	9	72
10.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	PAPA ANNA	PO	9	72
11.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	CORSARO STEFANIA	RU	9	72
12.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	DE ANGELIS PASQUALE LUIGI	PO	9	72
13.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	MARSELLI RICCARDO	PO	9	72
14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	DI MAIO MICHELE	RU	9	72
15.	L-LIN/04	Anno di corso 2	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE link			9	72
16.	L-LIN/12	Anno di corso 2	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE link			9	72
17.	L-LIN/07	Anno di corso 2	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA link			9	72
18.	L-LIN/14	Anno di corso 2	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA link			9	72
19.	IUS/01	Anno di corso 2	CONTRATTI BANCARI E TUTELA DEL CONSUMATORE link			6	48
20.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			9	72
21.	SECS-P/11	Anno di corso	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (I MODULO) (<i>modulo di ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI</i>)			6	48

		2	FINANZIARI) link			
22.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (II MODULO) (<i>modulo di ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</i>) link	3	24	
23.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL LAVORO link	6	48	
24.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	9	72	
25.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	6	48	
26.	SECS-P/11	Anno di corso 2	FINANZIAMENTI DI AZIENDA link	6	48	
27.	AGR/01	Anno di corso 2	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI link	6	48	
28.	SECS-S/03	Anno di corso 2	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI link	6	48	
29.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI link	6	48	
30.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA link	9	72	
31.	IUS/01	Anno di corso 2	REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE link	6	48	
32.	IUS/01	Anno di corso 2	RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA link	6	48	
33.	SECS-P/07	Anno di corso 2	REVISIONE AZIENDALE link	6	48	

34.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA AZIENDALE link	6	48
35.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER L'IMPRESA link	9	72
36.	SECS-P/08	Anno di corso 2	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT link	6	48
37.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ACCORDI E RETI D'IMPRESA link	6	48
38.	IUS/01	Anno di corso 3	CONTRATTI BANCARI E TUTELA DEL CONSUMATORE link	6	48
39.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL LAVORO link	6	48
40.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	6	48
41.	AGR/01	Anno di corso 3	GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) (<i>modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI</i>) link	6	48
42.	MAT/09	Anno di corso 3	GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO) (<i>modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI</i>) link	3	24
43.	AGR/01	Anno di corso 3	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI link	6	48
44.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING (I MODULO) (<i>modulo di MARKETING</i>) link	6	48
45.	SECS-P/08	Anno di corso	MARKETING (II MODULO) (<i>modulo di MARKETING</i>) link	3	24

		3				
46.	SECS-S/03	Anno di corso 3	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI link	6	48	
47.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI link	6	48	
48.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	6	48	
49.	SECS-P/08	Anno di corso 3	PRODUZIONE E LOGISTICA link	9	72	
50.	IUS/01	Anno di corso 3	REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE link	6	48	
51.	IUS/01	Anno di corso 3	RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA link	6	48	
52.	SECS-P/07	Anno di corso 3	REVISIONE AZIENDALE link	6	48	
53.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA AZIENDALE link	6	48	
54.	SECS-P/08	Anno di corso 3	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT link	6	48	

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteca.uniparthenope.it>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi svolge un'intensa attività di orientamento in entrata, attività che viene ^{18/05/2016}concertata e supportata dal centro orientamento e Tutorato. In particolare, il servizio di orientamento pre-universitario (ex-ante) offre attività di consulenza e di indirizzo per le potenziali matricole, riguardanti informazioni sui piani di studio dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e, in particolare, del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, sui relativi sbocchi professionali e sulle Lauree Magistrali accessibili dopo la laurea di I livello in Economia Aziendale.

L'attività di orientamento viene svolta nelle scuole e presso la sede del Dipartimento. Quest'ultimo organizza, inoltre, degli Open Day per stimolare l'interesse dei potenziali studenti e rendere a loro più familiare l'atmosfera universitaria. Durante l'attività di orientamento vengono illustrate le opportunità derivanti dalla partecipazione a percorsi di Double Degree e si cerca di sensibilizzare gli studenti all'apprendimento delle lingue straniere, indispensabili per l'inserimento nel mondo del lavoro in campo manageriale.

Più in particolare, nnel 2015 il CdS in Economia Aziendale è stato presentato alle seguenti manifestazioni: Unitour (febbraio 2015); Salone dello Studente Mostra d'Oltremare (marzo 2015); Festa dell'Europa (maggio 2015); Salone dello Studente Monte S. Angelo (ottobre 2015); Futuro Remoto (ottobre 2015); Orientasud (novembre 2015). Di concerto con l'Ufficio orientamento, sono stati, inoltre organizzati: uno Sportello informativo di front office presso la sede di via Acton e uno presso il Palazzo Pacanowski; 3 incontri pomeridiani alunni-docenti; la partecipazione degli alunni delle scuole secondario di secondo grado a una lezione universitaria, nell'ambito del corso di marketing.

L'attività di orientamento viene, inoltre, espletata collaborando con le scuole alla realizzazione di corsi extra-curricolari che diano agli studenti delle scuole superiori interessate un assaggio delle materie che potrebbero approfondire nel percorso universitario. Al fine di ridurre le difficoltà di inserimento degli studenti e migliorare l'approccio allo studio, il Dipartimento organizza, infine, dei precorsi.

Descrizione link: Centro Orientamento e Tutorato

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere offre informativa, supporto ed assistenza a tutti gli studenti iscritti all'Ateneo, ^{18/05/2016} diversificata secondo le varie necessità dell'utenza ed adeguata al variare dei bisogni che man mano si presentano.

In particolare, i servizi posti in essere riguardano la divulgazione delle informazioni, l'accoglienza, il supporto e il tutorato. L'attività di supporto e tutorato prevede: corsi sulle metodologie di studio, un rapporto continuo con i docenti; la valutazione delle capacità acquisite nel percorso di studi, nonché informazione e monitoraggio per gli organi accademici sui percorsi di studio in relazione ai fenomeni di abbandono e di prolungamento degli studi; l'affiancamento individuale per favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti che incontrano difficoltà o provano disagio; il supporto, da parte dei docenti, nell'organizzazione di tirocini formativi e corsi (ad esempio, di lingue, di aggiornamento e formazione di base in matematica ed informatica) per integrare le competenze specialistiche di settore.

Per supportare e incrementare le attività di orientamento in itinere, i tutor del corso, vengono affinati da 14 studenti delle Lauree Magistrali, selezionati attraverso una procedura comparativa, in grado di guidare gli studenti che abbiano bisogno di informazioni in merito alle procedure, ai tirocini, alle opportunità di studio e tirocinio all'estero o che abbiano particolari problemi di approccio ad alcune materie. In questo caso gli studenti-tutor aiuteranno i colleghi più giovani ad instaurare un contatto più costante e proficuo con i docenti e ad individuare gli eventuali problemi che lo studente incontra nell'approccio alla materia. Le attività sono supervisionate dai docenti-tutor.

Gli studenti che intendono partecipare ai percorsi di double degree vengono supportati, inoltre, dal delegato all'internazionalizzazione, nell'espletamento delle procedure burocratiche, nelle fasi di contatto e approccio all'Università partner e, al momento del rientro, nell'espletamento delle pratiche relative alla conversione degli esami, comunque prevista nelle tabelle delle equivalenze e negli accordi siglati. Per l'Erasmus il supporto viene offerto anche dai referenti di sede.

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Per ciò che riguarda in maniera specifica l'ingresso nel mercato del lavoro, l'Ufficio Placement ha curato le procedure per ^{05/05/2016} l'attivazione dei tirocini per il CdS in Economia Aziendale e la stipula di nuove convenzioni con le imprese. L'ufficio ha offerto, inoltre, assistenza amministrativa per la predisposizione del Progetto Formativo.

Al fine di consolidare i rapporti con le imprese e agevolare gli studenti nella ricerca delle informazioni, l'Ufficio ha, inoltre, offerto spazi per la pubblicazione on-line di offerte di stage e di lavoro, nonché consulenza per la selezione dei candidati in possesso dei profili professionali richiesti, per l'incrocio domanda-offerta di lavoro e per la gestione delle procedure di attivazione dei tirocini e dei contratti di apprendistato.

Le principali attività hanno riguardato il contatto costante con aziende e la stipula di Convenzioni di stage utili al completamento del percorso di studi attraverso un'esperienza professionale dei Laureati. L'ufficio ha, inoltre, proceduto all'organizzazione di tirocini formativi indirizzati a studenti laureati e laureandi in Italia. Sono stati realizzati adempimenti amministrativi secondo norma relativi all'attivazione e allo svolgimento dei tirocini. Sono state poste in essere attività di Promozione e Sito WEB e la Gestione costante del sito internet per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di stage e pubblicità delle Offerte di lavoro. E' stata effettuata una gestione più accurata del Database degli studenti e dell'attività di preselezione delle candidature rispetto alle richieste delle aziende. Sono state monitorate aziende iscritte al Consorzio AlmaLaurea e pubblicati C.V. sul portale di Cliclavoro Regionale.

Per aumentare il numero dei tirocini, l'Ufficio Placement ha, inoltre, partecipato al Programma FiXO III nell'anno 2014, in collaborazione con Italia Lavoro e il Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, con l'obiettivo di sostenere e consolidare i Servizi Placement d'Ateneo nello sviluppo del ruolo di intermediari tra studenti-laureati e datori di lavoro, così come previsto dalla riforma dei servizi per il lavoro.

Nell'ambito del suddetto programma è stato realizzato un Database delle aziende convenzionate consultabile dai Referenti di Orientamento e Placement afferenti ai 7 Dipartimenti, snellendo le attività di comunicazione tra l'Ufficio Placement e i Dipartimenti. Il database contiene tutte le informazioni relative alle aziende convenzionate con l'Ateneo e si articola in numerose voci al fine di facilitare gli operatori dell'Ufficio Placement nella compilazione delle schede digitali relative alle aziende, consentendo inoltre l'ottimizzazione dei tempi di inserimento dati. Un aspetto particolarmente qualificante consiste nell'aver reso il database direttamente consultabile da parte di utenti interni abilitati.

L'Ufficio Placement ha anche partecipato al Progetto Aggregando. Tale progetto è stato sviluppato da Città Metropolitana in collaborazione con il mondo associativo, le agenzie per il lavoro, i Centri per l'impiego e l'Università Parthenope. Obiettivo dell'iniziativa è favorire la creazione di sinergie tra pubblico e privato attraverso l'attivazione di un percorso laboratoriale che, coinvolgendo i diversi attori interessati dal Mercato del Lavoro provinciale, consenta la messa a sistema di fabbisogni ed esigenze di ognuno e favorisca l'identificazione di soluzioni e risposte comuni.

Infine, l'ufficio ha aderito al Programma Fixo HEI nell'anno 2015. Nell'ambito del suddetto programma sono previste le azioni di sistema e le azioni dirette verso i Giovani NEET in transizione istruzione-lavoro. Le azioni di sistema garantiscono le attività di assistenza tecnica, da parte di Italia Lavoro, finalizzate al miglioramento dei servizi di Orientamento e Placement. Le azioni dirette verso i Giovani NEET in transizione istruzione-lavoro riguardano l'erogazione diretta dei servizi previsti dalla Garanzia Giovani. In tale ambito, Italia Lavoro garantirà, nell'ottica della funzionalità reciproca delle azioni nazionali e regionali del Piano Garanzia Giovani, il supporto nell'attivazione delle azioni, rivolte anche a target dei giovani NEET laureati.

Inoltre, l'ufficio Placement ha anche effettuato l'iscrizione dell'Ateneo al Portale di Cliclavoro da cui è derivato il ruolo di intermediario di lavoro così come previsto dal nuovo assetto normativo. Per rispettare gli obblighi previsti dalla suddetta iscrizione, l'Ateneo utilizza il portale del Consorzio AlmaLaurea a cui ha aderito nel 2009.

Il Dipartimento ha, inoltre, sostenuto la collaborazione Ufficio Placement - AIESEC al fine di incrementare le opportunità di stage internazionale dei propri studenti ed è in attesa del bando Erasmus Traineeship per la partecipazione degli studenti a tirocini internazionali.

Descrizione link: Progetti Ufficio Placement

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: relazione Ufficio Placement

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#) Descrizione Pdf: Partner Erasmus Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha avviato degli accordi di cooperazione accademica per l'attivazione di Double Degree con le seguenti università europee:

- UBT di Pristina;
- Université di Bordeaux;
- Technische Universitaet Chemnitz.

Le modalità di conseguimento del DD cambiano da accordo ad accordo, ma, in tutti i casi, gli studenti non dovranno pagare alcuna tassa aggiuntiva all'università partner e frequenteranno i corsi nella lingua del paese partner o in inglese. Il doppio titolo è subordinato, inoltre, al superamento di tutti gli esami previsti dal piano nel periodo di permanenza presso l'Università estera e al conseguimento della Laurea titolo nel proprio Ateneo di origine.

Nello specifico, l'accordo con la TU Chemnitz coinvolge gli studenti iscritti al CdS in Economia Aziendale (EA) dell'Università Parthenope (DISAQ) e gli studenti iscritti al CdS in Wirtschaftswissenschaften percorso Value Chain Management della Tu Chemnitz. Esso prevede che gli studenti trascorrono due semestri all'estero (secondo semestre del secondo anno e primo del terzo anno) e che poi possano decidere di svolgere l'ultimo semestre in una delle due Università partner. La tesi potrà essere preparata in una delle due Università, ma dovrà essere discussa nell'Università di origine. Gli studenti vengono selezionati e supportati dalla Commissione di coordinamento che si occupa di assicurare il rispetto delle equivalenze previste nell'accordo e il riconoscimento del doppio titolo per gli studenti che ne hanno diritto. La commissione è formata da 4 docenti, due di ciascuna università.

Gli studenti Parthenope seguiranno a Chemnitz i seguenti corsi in lingua tedesca:

Interkulturelles Management da 6 CFU riconosciuto come Economia e gestione delle Imprese Internazionali II modulo (opzionale da 6 cfu);

Moderation, Präsentation und Rhetorik da 2 cfu che, insieme a Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten da 4 cfu sono riconosciuti come secondo opzionale da 6 crediti;

Grundlagen der Produktionswirtschaft insieme Produktionsmanagement come produzione e Logistica da 9 cfu;

Finanzmanagement da 6 CFU come Finanziamenti di Azienda sempre da 6 cfu;

Beschaffungsmanagement da 6 crediti riconosciuto come Accordi e Reti di Impresa sempre da 6 CFU;

General Management come Organizzazione Aziendale da 6 CFU;

Grundlagen des Marketing, Marketinginstrumente e Marketingmanagement come Marketing da 9CFU;

Gruppen- und Projektarbeit da 6 come terzo opzionale;

Informationsmanagement da 9 come Gestione della Qualità delle Imprese Agrolimentari und Basi di dati.

Gli studenti di Chemnitz seguiranno gli stessi corsi previsti in corrispondenza di quelli tedeschi prima menzionati e, quindi, Marketing, Finanziamenti di Azienda, Accordi e Reti di Impresa, Produzione e Logistica, Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, Organizzazione aziendale, Basi di dati e un seminario a distanza di Diritto (Wirtschaftswissenschaftliches Seminar im öffentlichen Recht).

Riguardo all'accordo con l'Università di Bordeaux, esso riguarda gli studenti della Licence 3 Economie Gestion Parcours Sciences du Management dell'Università di Bordeaux, nonché gli studenti iscritti al CdS in Economia Aziendale, opportunamente selezionati nelle Università di provenienza. L'accordo prevede che gli studenti trascorrono il I semestre del III anno all'estero e superino gli esami previsti nello stesso accordo: Strategia e Marketing, Contabilità e Diritto Fiscale, Tecniche di Comunicazione, Inglese e Directed Individual Study in Management saranno i moduli seguiti in Francia dagli studenti italiani; Marketing, Accounting II, Communication Techniques, Inglese e Italiano saranno i moduli seguiti dagli studenti francesi in Italia. In entrambi i casi i moduli corrispondono ad un totale di 30 crediti e gli studenti avranno diritto di seguire i moduli in lingua inglese. Lo scambio potrà riguardare al massimo 10 studenti. Per l'a.a. prossimo, è stato stabilito che gli studenti seguano gli stessi corsi previsti nel piano di studio degli studenti italiani e, quindi, Marketing, Produzione e Logistica, Statistica per l'impresa, Lingua inglese e in più lingua italiana, sempre per un totale di 30 crediti formativi. Gli studenti italiani in Francia, seguiranno, invece, i seguenti corsi: Marketing et management International, corrispondente all'opzionale da 6 cfu Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, Economie des organisation e Communication organisationelle, corrispondente ad organizzazione aziendale, Stratégie des organisation, Project management e Logistique et transport come Produzione e logistica, Statistiques appliquées aux problèmes décisionnels come Statistica per l'Impresa, Business English, come abilità linguistica e, infine, un corso di francese.

Infine, l'accordo con l'UBT (in via di perfezionamento) prevede che gli studenti del CdS in Economia Aziendale (DISAQ) e gli studenti del Bachelor in Management, Business and Economics (UBT) che abbiano completato con successo il loro percorso di studio e conseguito almeno 18 crediti nell'Università estera, possano ottenere il DD, previa discussione in inglese della loro tesi di Laurea dinanzi ad una commissione che preveda la presenza di almeno un docente dell'Università partner.

Con riferimento all'Erasmus Plus, sono stati intensificati gli ERASMUS agreement arrivando a 13 accordi: uno in Austria, uno in Francia, una in Germania, una nella Rep. Slovacca, tre in Spagna, uno in Lettonia, due in Croazia, uno in Turchia, uno in Lituania, uno in Kosovo. Il numero degli scambi è in aumento rispetto al passato. Come flusso di studenti in partenza, nell'a.a. 2014-2015, il numero di studenti è stato pari a 12, contro i 5 dell'anno precedente. Per quest'anno le domande di partecipazione alle selezioni, che avranno luogo a fine maggio, è pari a 32, contro le 25 dell'anno precedente. L'aumento del numero di studenti è collegato, come si evince anche dalla Relazione della Commissione Paritetica, al lavoro della Commissione Erasmus che supporta gli studenti nell'elaborazione dei Learning Agreement e, quindi, nella ricerca degli esami da sostenere all'estero.

Come flusso incoming, il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha registrato, nell'a.a. 2014-2015, l'arrivo di 13 studenti di cui la maggior parte dalla Turchia. Nel primo semestre dell'a.a. 2015-2016, sono arrivati 10 studenti e 4 nel II semestre. Lo scambio ha, inoltre, riguardato i docenti: una docente di Bordeaux e una docente di Vilnius hanno svolto attività didattiche in lingua inglese offerte agli studenti del CdS, mentre un altro docente è in arrivo, da Sofia, in autunno.

Rispetto, invece, ai DD, dall'Université de Bordeaux sono arrivati tre studenti, mentre una studentessa di Economia Aziendale sta completando il percorso di DD con Chemnitz. Link inserito: <http://www.management.uniparthenope.it>

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.	titolo
1 UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji (Pristina COSSOVO)	21/01/2014	3	
2 Université Montesquieu - Bordeaux IV (Bordeaux FRANCE)	10/02/2014	3	
3 Technische Universität Chemnitz (Chemnitz GERMANY)	03/02/2014	3	

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi supporta gli studenti e i laureati nella ricerca del primo impiego attraverso le iniziative dell'Ufficio Placement. In proprio il Dipartimento ha organizzato alcuni executives' corner, ossia giornate dedicate all'incontro, da parte degli studenti, di amministratori delegati di grandi società o imprenditori, che affrontano i temi del manmanagement e della strategia da una prospettiva operativa e professionale. Durante l'anno accademico 2014-2015, sono stati organizzati incontri aperti agli studenti dei tre corsi di laurea afferenti al Consiglio del Corso di studio in Economia Aziendale e Management. Gli studenti partecipanti ad ogni incontro sono stati tra i 120 ed i 150 e i manager invitati sono stati: Marco Traversi (Amministratore di Project Ahead) e Gianni Lettieri (CEO di Atitech S.p.A).

Al fine di sensibilizzare i laureandi, inoltre, l'ufficio ha organizzato una serie di Seminari Tematici che hanno l'obiettivo di far conoscere il mercato del lavoro e le logiche che utilizzano i diversi soggetti che vi operano.

Nel 2015, in collaborazione con il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, l'Ufficio Placement ha organizzato:

1. il Seminario La Formazione Universitaria per l' Employability: il mondo del lavoro e le dinamiche del colloquio di selezione, tenuto dal Dott. Luigi Pezzilli, fondatore di illi's Headhunting & Consulting.
2. In collaborazione con l'Associazione Aiesec, è stato, inoltre, organizzato il Seminario Connection Day Le connessioni tra lavoro e Università, in cui gli studenti hanno avuto la possibilità di interfacciarsi con professionisti del settore bancario e dell'Unione degli Industriali di Napoli.
3. Una terza attività di rilievo è rappresentata dal Career Day - Azienda Shedirpharma. Durante l'incontro l'Azienda ha presentato le diverse opportunità di inserimento lavorativo presso le loro strutture organizzative in Piano di Sorrento (NA) ed in Mercato San

13/05/2016

Severino (SA), ed ha raccolto i C.V. dei presenti per eventuali opportunità lavorative.

Al fine di potenziare il placement, l'Ufficio, nell'anno 2015-2016, ha lavorato principalmente sui seguenti aspetti:

- l'attivazione della piattaforma Alma Laurea per facilitare l'incontro domanda-offerta di lavoro;
- l'aggiornamento del data base delle aziende nostre partner, convenzionate con l'Ateneo ai fini dello svolgimento dei tirocini curriculari ed extracurriculari;
- la riconfigurazione grafica e strutturale del sito web del Placement e l'arricchimento dei suoi contenuti;
- il Piano di Comunicazione, rivolto all'interno dell'Ateneo (tramite questa comunicazione) e all'esterno dell'Ateneo, in primis gli studenti (vedasi schede specifiche);
- i Progetti nei quali l'Ufficio Placement è coinvolto, primo tra i quali il nuovo Progetto Fixo del Ministero del Lavoro per l'anno 2016 in corso.

Descrizione link: Ufficio Placement

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attivit dell'Ufficio Placement

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

13/05/2016

Altre iniziative dedicate all'orientamento in uscita degli studenti hanno riguardato l'organizzazione di due open day per la presentazione delle Lauree Magistrali (18 maggio e metà giugno); l'organizzazione di open day dedicati al master in Tourism & Hospitality Management e l'organizzazione di un Entrepreneurship Bootcamp nel mese di settembre.

il Master Universitario di I livello in Tourism & Hospitality Management, che mira allo sviluppo di competenze distintive dei discenti specificamente legate al turismo e all'hospitality management. I dati incoraggianti sulla presenza di turisti a Napoli, sia nella stagione estiva sia nel mese di dicembre, confermano la necessità di non trascurare questo settore, quale opportunità di impiego per i giovani, vista la crescente domanda, da parte delle strutture del settore, di figure professionali. Sul piano formativo, il corso integra i contenuti teorici con aspetti tecnici e pratici della gestione delle singole imprese e delle destinazioni turistiche mature ed emergenti. Tale percorso si avvale di professori di Università italiane e straniere, di esperti del settore e di testimonianze aziendali, nonché di specifici laboratori e attività sperimentali focalizzati su temi emergenti del turismo. A conclusione del periodo d'aula, i discenti svolgono attività di stage presso imprese ed enti che hanno stipulato la convenzione con il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, tra cui tra cui Allegrotalia Hotels S.p.A., Associazione Napoli Cinema Napoli Film Festival, ASTOI Confindustria Viaggi, Chiaja Hotel De Charme, Decumani Hotel De Charme, EGA Worldwide Congresses & Events, Ente Bilaterale dell'Industria Turistica (Nazionale) Confindustria, Ericsoft, Fancy Tour, Fondazione Film Commission - Regione Campania, Hilton Florence Metropole, Imprenditori Turistici Campani Srl, Istituto Banco di Napoli Fondazione, I Viaggi dell'Airone, Mastroberardino SpA, Marinucci Yachting Club srl, Mediasoft S.R.L., Mediterraneo S.R.L. Hotel Belvedere e Hotel Cavour 19, MSC Crociere, Palazzo di Varignana, Parallelo 41 produzioni, Progetta BMT (Borsa Mediterranea del Turismo), Società Italiana Alberghi S.I.A. S.p.A. Grand Hotel Qvisisana, Sicily Events - DMC Sicily, SRM- Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Studio Trisorio - Arte Cinema, Terme Manzi Hotel & SPA, Trial Travel.

L'Entrepreneurship BootCamp, organizzato dal Think & Start Lab, creato dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi nell'a.a. 2014-2015. L'Entrepreneurship BootCamp è stato articolato in tre giornate di 8 ore e ha previsto seminari riguardanti il Design Thinking, il Business Planning, il rapporto con gli Investitori Istituzionali e la creazione di Start Up. Sono intervenuti docenti universitari, professionisti, media strategist ed imprenditori, il tutto al fine di avvicinare i laureandi all'imprenditorialità e stimolare la loro creatività.

30/09/2016

Le informazioni riportate nel PDF allegato sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo sulla base dei questionari di valutazione somministrati agli studenti frequentanti gli insegnamenti del corso di studio di I livello in Economia Aziendale durante l'a.a. 2015/2016.

I questionari compilati on-line dagli studenti sono stati 9007, contro i 2477 dell'anno precedente. Tale dato evidenzia il miglioramento del sistema auspicato nei Rapporti di Riesame dell'anno scorso. Tutti gli studenti sono obbligati a redigere il questionario all'atto della prima prenotazione ad ogni esame e il questionario distingue tra studenti frequentanti e studenti non frequentanti. Il numero di risposte nettamente inferiore ad alcune domande deriva proprio da tale differenza.

Stando ai dati, il numero degli studenti frequentanti è il doppio di coloro che seguono meno del 50% delle lezioni. I motivi per cui in 2406 questionari la frequenza risulta minore del 50% sono diversi, ma emerge anche un problema di organizzazione e frequenza delle lezioni, rispetto al quale nel 2016-2017 si sta cercando di rimediare con una diversa organizzazione dell'orario.

Rispetto alla qualità degli insegnamenti, il 72% dei rispondenti esprime un giudizio positivo sulle competenze preliminari possedute rispetto a quelle necessarie per la comprensione degli argomenti degli esami; il 78% dei rispondenti esprime un giudizio positivo sulla proporzione tra carico didattico dell'insegnamento e crediti formativi; poco più dell'82% dei questionari evidenzia un giudizio positivo sull'adeguatezza del materiale didattico e la percentuale di soddisfatti sale all'84% se si considera la modalità di esame.

Relativamente alla docenza, il 90% dei questionari evidenzia che i docenti rispettano gli orari e l'organizzazione prevista per le attività didattiche; nell'87% dei casi, il giudizio degli studenti è positivo relativamente alla capacità del docente di stimolare il loro interesse; nell'89% dei casi, i questionari evidenziano che il docente è capace di spiegare in modo chiaro e nell'84% dei questionari viene dato un giudizio positivo sulle attività integrative. Nel 90% dei casi gli studenti dichiarano che vi è corrispondenza tra insegnamento in aula e quanto dichiarato sul web e l'86% dei rispondenti (sul totale di frequentanti e non frequentanti) dichiara che i docenti sono reperibili per le spiegazioni. In generale l'85% dei questionari esprime interesse degli studenti per gli argomenti trattati, mentre tra i suggerimenti pervenuti, hanno registrato una maggiore frequenza l'alleggerimento del carico didattico complessivo (2759) e inserire prove intermedie di esami (2744). Nell'interpretazione di tali dati, occorre tener presente che gli studenti devono obbligatoriamente segnare almeno un'opzione per completare il questionario e prenotare l'esame e che non è previsto l'opzione altro. Le risposte potrebbero, quindi, non rispecchiare appieno il pensiero degli studenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

30/09/2016

Le informazioni sono state tratte dal Data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in Economia aziendale nell'anno 2015. I laureati intervistati sono stati 245 a fronte di un totale di 266. Il campione è costituito per l'88% da laureati residenti nella provincia di Napoli. Riguardo al genere, il 37,6% del campione è costituito da donne, il 62,4% da uomini. Il 24,1% del campione ha meno di 23 anni, mentre il 45,1% ha tra 23 e 24 anni. Questo dato evidenzia un ritardo nel completamento del percorso di studio. Dai dati si evince che solo un numero esiguo di studenti laureati (14,7%, in leggero aumento rispetto al 2014). proviene da una famiglia in cui almeno uno dei genitori è in possesso di una laurea.

Il 33,9% degli intervistati si dichiara decisamente soddisfatto del corso di laurea e questo dato si aggiunge un 53,1% di laureati che dichiara di essere più soddisfatto che non soddisfatto. La soddisfazione relativamente al rapporto con i docenti cala leggermente, in quanto il 32,1% dichiara di essere decisamente soddisfatto e il 66,1% di esserlo più sì che no. I laureati esprimono soddisfazione in merito al rapporto con gli altri studenti (46,1% decisamente sì; 46,5% più sì che no), all'adeguatezza

delle aule (48,6% decisamente sì; 42% spesso adeguate), alle biblioteche (24,5% decisamente positiva; 47,8% abbastanza positiva) e al carico di studio degli insegnamenti (32,7% decisamente adeguato; 46,9% abbastanza adeguato. Meno elevata è la percentuale di studenti laureati soddisfatti delle postazioni informatiche (22,9% dichiara che erano presenti in numero adeguato; il 27,8% che erano presenti, ma inadeguate). Questo dato sembra evidenziare uno scarso utilizzo delle strutture informatiche, presenti in Ateneo e nella sede di palazzo Pacanowski, ma subordinate alla frequentazione di specifici corsi.

In generale il giudizio dei laureati è positivo, visto che il 75,5% si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dell'Ateneo.

Il 68,2% dei laureati intende proseguire con una Laurea Magistrale, mentre il 16,7% intende non proseguire affatto.

Guardando alla percentuale di coloro che hanno risposto decisamente sì rispetto all'interesse verso le diverse aree aziendali, emergono alcuni dati interessanti: il 71,8% dei laureati è decisamente interessato a lavorare nell'area marketing e comunicazione, il 48,2 nell'area finanza, il 46 nell'area commerciale, il 58,8% nell'area amministrazione, il 35,9% nell'area logistica e distribuzione, evidenziando una profonda coerenza tra aspettative professionali e percorsi di Laurea Magistrale offerti dal Dipartimento.

Mostrano un miglioramento i dati relativi alle esperienze internazionali e ai tirocini, sebbene i numeri siano ancora limitati.

L'indagine AlmaLaurea evidenzia, infatti, che il 4,5% dei laureati 2015 ha trascorso periodi di studio all'estero durante il percorso universitario (a fronte del 4,0 del 2014); il 2,4 ha usufruito di Erasmus o altri programmi dell'UE (a fronte del 1,1, del 2014).

Riguardo ai tirocini, invece, il 12,7% dei laureati dichiara di aver svolto tirocini/stage riconosciuti dal corso di laurea a fronte del 10,2% del 2014.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

28/09/2016

Le informazioni riportate nel pdf allegato sono state fornite dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo e fanno riferimento al corso di studio di I livello in Economia Aziendale. Dall'esame delle tabelle, si evince che il numero degli immatricolati puri è pari a 422, in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente (439). Il dato conferma una forte attrattività del corso rispetto agli altri della stessa classe, ma, allo stesso tempo, conferma un trend negativo in atto dal 13-14 ed è per questo all'attenzione del Consiglio di Corso di Studio e degli altri Consigli della stessa classe, che stanno collaborando al fine di individuare le soluzioni più adatte ad un'ottimizzazione dell'offerta formativa. Gli immatricolati puri provengono prevalentemente dalla maturità scientifica (181), tecnico-commerciale (50) e classica (42). Il 98,5% degli studenti iscritti (2126) proviene dalla regione Campania (la percentuale sale al 99% per gli immatricolati) e solamente 2 studenti dall'estero.

Guardando ai dati in itinere, il numero dei fuori corso continua ad essere troppo elevato: su 2126 iscritti, ben 848 sono studenti fuori corso (39,80%), contro il 36,30% registrato nell'a.a.2014/2015 e il 31,45% del 2013/2014 (Fonte: Nucleo di valutazione).

Ulteriori informazioni possono essere tratte dal database AlmaLaurea che evidenzia come dei 245 del collettivo laureati 2015, solo il 22,2% si è laureato in corso, il 33,5% si è laureato un anno fuori corso e il 20,1% due anni fuori corso. Il 74,3% dei laureati dichiara di avere esperienze lavorative anche se solo il 5,7% dichiara di lavorare e studiare. Il numero dei fuori corso è d'altra parte fortemente influenzato anche dai passaggi dal vecchio al nuovo ordinamento di studenti che già erano in ritardo con gli esami, ma va necessariamente monitorato per il perseguimento di azioni volte ad una riduzione del fenomeno.

Il CdS ha attivato servizi di tutoraggio finalizzati al supporto degli studenti fuori corso ed è stata, inoltre, avviata una nuova indagine conoscitiva per indagare le ragioni dei rallentamenti e individuare le possibili azioni correttive. D'altra parte i voti di diploma degli studenti (solo il 12% degli iscritti ha un voto di diploma di maturità superiore a 90) evidenziano una preparazione medio-bassa degli stessi che può rappresentare un ostacolo al percorso universitario. Sono allo studio del CdS dei precorsi che potrebbero aiutare gli studenti nel colmare le eventuali lacune formative. Negli anni, questa attività è stata svolta a valle dei test CISIA e oggi si sta riflettendo sulla necessità di implementarne delle ulteriori. I risultati dei precorsi di quest'anno sono incoraggianti: i prenotati ai precorsi per l'area economica sono stati 624, di questi 460 sono stati presenti e 321 hanno superato il test. Il dato si aggiunge ai 510 idonei ai TOLC organizzati tra febbraio e settembre. Questo dato dovrebbe incidere positivamente sulla qualità degli studenti e dei laureati futuri. Allo stato attuale i dati del Nucleo di Valutazione evidenziano, in effetti, che nell'a.a. 2015-2016 i laureati in Economia Aziendale sono stati 276, di cui 264 con un punteggio superiore a 106, 29 con un punteggio compreso tra 100 e 105, 43 con un punteggio compreso tra 95 e 99.

Un ulteriore dato da monitorare riguarda il numero degli abbandoni. Nel 14/15 gli immatricolati puri sono stati 439 e di questi solo 301 si sono iscritti al II anno dello stesso corso nel 15/16, evidenziando un tasso di abbandono pari al 31,4%. Anche questo dato sarà oggetto di indagini da parte del CdS.

QUADRO C2

Efficacia Esterna

27/09/2016

Le informazioni sono state tratte dal Data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in Economia aziendale nell'anno 2015. Su un totale di 328 laureati individuati per il collettivo, sono state intervistate 284 persone e il

tasso di risposta è stato dell'86,6%. Il collettivo è costituito per il 50,9% da uomini e per il 49,1% da donne, l'età media della laurea è pari a 24 anni e mezzo con una durata media degli studi di 4,9 anni, in linea con i dati sui fuori corso. Il voto medio di laurea del collettivo è 93,2.

Il 14,4% dichiara di lavorare e di non essere iscritto alla magistrale mentre il 12,7% dichiara di lavorare e studiare. Il dato preoccupante riguarda la percentuale di persone non lavora e non è iscritto alla magistrale, pari al 55,3%. Tale dato è mitigato dal fatto che il 92,8% di coloro che non lavorano e non cercano dichiara di non cercare per motivi di studio. E' indispensabile, tuttavia, che il CdS lavori per migliorare l'efficacia esterna del corso.

Il numero degli occupati è pari a 77. Di questi il 59,7% continua il lavoro iniziato prima della laurea, ma solo il 22,1% è impiegato a tempo indeterminato e limitata è anche la percentuale di coloro che svolgono lavoro autonomo (7,8%). L'87% è impiegato nel settore privato e prevalentemente nel Sud d'Italia.

I dati sull'efficacia della Laurea sono incoraggianti. Il 70,2% degli intervistati dichiara che la formazione acquisita all'università è adeguata e il 61,4% che la Laurea è efficace per il lavoro svolto. Il 68,4 % degli intervistati dichiara che la Laurea ha portato un miglioramento delle competenze professionali nel lavoro svolto. Tuttavia, il 44,2% dichiara di utilizzare le competenze acquisite con la laurea in misura ridotta; nel 50,6% dei casi la Laurea non è richiesta per lo svolgimento dell'attività lavorativa, ma risulta comunque utile.

Descrizione link: Condizione occupazionale laureati in Economia aziendale -nell'anno 2014

Link inserito: <http://www.almalaurea.it/universita/statistiche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dai Alma Laurea 2015

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

27/09/2016

Durante l'a.a. 2015/2016 la ricognizione delle opinioni delle aziende che hanno ospitato gli studenti del CDS per stage/tirocini è stata effettuata mediante la somministrazione di questionari formulati ed elaborati dall'Ufficio Placement.

Per quanto riguarda il corso di Economia Aziendale, sono stati svolti solo 9 tirocini curricolari e sono stati raccolti solo 2 questionari e i risultati evidenziano la necessità di una duplice riflessione. In primo luogo occorre lavorare, come già il CdS ha iniziato a fare, sulla numerosità dei tirocini; in secondo luogo, occorre lavorare per costruire un rapporto più continuativo con le imprese. Per quanto decisamente limitato, il dato è positivo nel senso che evidenzia quanto segue: entrambe le imprese ritengono adeguate le conoscenze pregresse dello studente ed anche la preparazione dallo stesso raggiunta al termine dello stage. Diversa è invece l'opinione sulla durata del tirocinio, che un'impresa ritiene inadeguata per la formazione del tirocinante, e anche sulla disponibilità ad accettare altri tirocinanti/stagisti.

Non si registrano su EA tirocini extra-curricolari.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

18/05/2016

A livello di Ateneo è stato costituito il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che sovrintende la corretta attuazione dei processi di assicurazione della qualità, attraverso azioni di monitoraggio (incluso audit interno in accordo con il NdV), di informazione e di formazione agli attori AQ.

La struttura organizzativa responsabile del corso di studi in Economia Aziendale è il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. Il Consiglio di Dipartimento, infatti, approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici, approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal Consiglio di Corso di Studio, verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto, approva il fabbisogno di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica.

Il Corso di Studio ha dato vita alla costituzione di un Consiglio, che accorpa i corsi di studio in Economia Aziendale (I Livello), in Management e Finanza di Azienda (II Livello), in Marketing e Management Internazionale (II Livello), costituito dai docenti dei suddetti corsi, coordinati da un Presidente eletto dai docenti di riferimento dei diversi CDS.

Il Consiglio di Corso di Studio approva, su delega del Consiglio di dipartimento, il Rapporto di Riesame, i contenuti didattici dei corsi, i programmi degli insegnamenti, i piani di studio e svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale. La struttura dipartimentale, in stretto coordinamento con la struttura di Ateneo di supporto alla didattica, deputata a verificare la compatibilità delle attività didattiche dei diversi Dipartimenti, provvede: a) alla definizione del piano degli studi e della copertura degli insegnamenti; b) all'orario delle lezioni, alla distribuzione delle aule e dei laboratori; c) alla programmazione del calendario degli esami di profitto e delle sedute di laurea; d) alla formulazione delle decisioni relative alla carriera universitaria degli studenti (quali, ad esempio, approvazione dei piani di studio individuali, riconoscimento dei crediti per attività pregresse o per attività svolte all'estero o presso altre Università, definizione dei programmi di studio individuali per studenti a tempo parziale o per studenti con debiti formativi).

La responsabilità a livello di Ateneo è degli Organi di Governo: il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione approvano le proposte di AQ del presidio della Qualità.

Gli uffici amministrativi centrali, che coadiuvano la redazione di alcune parti delle schede SUA dei corsi di studio, sono: l'ufficio Affari generali e l'ufficio Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnicoamministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità

Link inserito: <http://www.disaq.uniparthenope.it>

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

25/05/2015

L'organizzazione della qualità del corso in Economia Aziendale è gestita dai docenti di riferimento proff. Stefano Monferra', Adele Parmentola e Rosa Caiazza, coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Referente della Qualità di Ateneo.

Il gruppo di docenti dovrà monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento.

13/05/2016

Il calendario di massima dei compiti spettanti al C.d.S. prevederà:

trimestre ottobre-dicembre:

- avvio del processo di Autovalutazione del C.d.S., che verrà presumibilmente concluso nei primi mesi dell'anno successivo;
- organizzazione di incontri delle Commissioni Paritetiche, per raccogliere le opinioni e i suggerimenti degli studenti, e dei Gruppi di Riesame per verificare lo stato di avanzamento dei lavori.

trimestre gennaio-marzo:

- verifica del processo di autovalutazione;
- organizzazione di incontri con le parti-sociali;
- incontri delle commissioni paritetiche e dei gruppi di riesame per riflettere sugli esiti degli incontri e sul parere espresso, in merito dal Consiglio;
- formulazione da parte della commissione AQ di eventuali modifiche dell'offerta formativa da inviare alla Commissione di Riesame.

-avvio della programmazione delle attività didattiche per il successivo A.A.. trimestre aprile-giugno:

- consolidamento della programmazione. In questa fase si curerà l'attribuzione degli insegnamenti ai singoli docenti ed il coordinamento tra le diverse aree tematiche sulla base del parere delle Commissioni Paritetiche;
- monitoraggio dell'andamento dei corsi di insegnamento;

trimestre luglio-settembre:

- organizzazione di giornate dedicate all'accoglienza e all'orientamento dei nuovi iscritti;
 - discussione sulle eventuali istanze pervenute al CdS da parte degli studenti
- predisposizione di una relazione annuale sulla congruità di tutte le attività didattiche svolte nell'a.a. precedente.

14/05/2014

Per il corso di studio in Economia Aziendale è stato nominato un Gruppo di Riesame che si occupa della redazione del Rapporto Annuale di Riesame, parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione.

Lo scopo del processo di Riesame è individuare le azioni di miglioramento del Corso di Studio, attraverso un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale, basato sull'analisi critica di informazioni oggettive, che tengano conto dei risultati della carriera degli studenti e delle loro opinioni in merito all'efficacia del percorso formativo. Il PQA individua le fonti e verifica periodicamente la robustezza della misura degli indicatori previsti dalla documentazione ANVUR.

Le fonti principali per la redazione di tale rapporto sono le seguenti:

- dati di carriera studenti;
- dati di opinione studenti;

profilo dei laureati e ingresso nel mondo del lavoro: risultati delle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea;
Dati di mobilità internazionale;
Dati di Orientamento in ingresso e in uscita

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Economia aziendale
Nome del corso in inglese	Business Administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo

spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Atenei in convenzione	Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria	conv
	Université Montesquieu - Bordeaux IV - Bordeaux (France)	10/02/2014	3	S	
	UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji - Pristina (Cossovo)	21/01/2014	3	S	
	Technische Universität Chemnitz - Chemnitz (Germany)	03/02/2014	3	S	
Tipo di titolo rilasciato	Doppio				

Docenti di altre Università

Corso internazionale: nota del MIUR

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CANNAVALE Chiara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BARTOLOMUCCI	Pierfrancesco	IUS/01	RU	1	Base	1. REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
2.	REGOLI	Andrea	SECS-S/03	PA	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA PER L'IMPRESA

3.	SANTORELLI	Gennaro	IUS/01	RU	1	Base	1. RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA
4.	SIMONI	Michele	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MARKETING (I MODULO) 2. MARKETING (II MODULO)
5.	TESTA	Giovanna	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. PRODUZIONE E LOGISTICA
6.	BOCCHINI	Roberto	IUS/01	PO	1	Base	1. DIRITTO PRIVATO MODULO I
7.	BOCCIA	Flavio	AGR/01	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI
8.	CANESTRINO	Rossella	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. QUALITY MANAGEMENT
9.	CORSARO	Stefania	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante	1. MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI 2. METODI DI MATEMATICA APPLICATA
10.	COVINO	Daniela	AGR/01	PO	1	Caratterizzante	1. GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)
11.	DI MAIO	Michele	SECS-P/01	RU	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA
12.	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ	Lourdes	IUS/01	PO	1	Base	1. DIRITTO PRIVATO MODULO I
13.	FERRETTI	Marco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante	1. PRODUZIONE E LOGISTICA
14.	GAROFALO	Antonio	SECS-P/02	PO	1	Base/Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA
15.	MISSO	Rosa	AGR/01	PA	1	Caratterizzante	1. GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)
16.	MONFERRA'	Stefano	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante	1. FINANZIAMENTI DI AZIENDA
17.	PARMENTOLA	Adele	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MARKETING (II MODULO) 2. MARKETING (I MODULO)
18.	PORZIO	Claudio	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Ferrazzani Rempdte	Gigliola		
PozIELLO	Giuseppe		
Puca	Giuseppe		
Parisi	Antonio		
Cinquegrana	Mariagrazia		
Improta	Giuseppe		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Monferra'	Stefano
Parmentola	Adele
Simoni	Michele

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
CORSARO	Stefania	
CANESTRINO	Rossella	
CAIAZZA	Rosa	
REGOLI	Andrea	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: - NAPOLI

Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	28/09/2015
Utenza sostenibile (immatricolati previsti)	460

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	0251^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Economia e amministrazione delle aziende• Management delle imprese internazionali• Management delle imprese turistiche
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	07/07/2015
Data di approvazione della struttura didattica	19/02/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	26/02/2015
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	17/01/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	25/02/2015 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:

A) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.

B) buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio di nuova attivazione deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento " entro la scadenza del 15 marzo. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida per i corsi di studio non telematici](#)

[Linee guida per i corsi di studio telematici](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale si differenzia dagli altri tre corsi offerti dall'Ateneo nella medesima classe L-18 per un marcato orientamento alle tematiche inerenti la gestione dell'impresa. Il corso di studi, infatti, si pone come obiettivo il trasferimento di conoscenze e competenze relative alla gestione delle diverse funzioni aziendali e le metodiche necessarie all'analisi strategica e alla definizione di adeguati processi decisionali.

L'offerta del corso di studi in Economia Aziendale si pone in stretta sintonia con la domanda di figure professionali espressa dalle imprese del territorio e, in larga parte, da quelle nazionali. Tale domanda può essere ricondotta a due segmenti principali di imprese: da un lato, le piccole e medie imprese che, per accrescere la propria competitività, hanno bisogno di inserire figure manageriali in grado di affiancare e supportare l'imprenditore; dall'altro, le medie e grandi imprese che, per confrontarsi in mercati sempre più competitivi, necessitano di accrescere il proprio patrimonio di competenze inserendo figure specializzate nelle diverse funzioni aziendali, quali il marketing, la produzione, la finanza e la gestione delle risorse umane.

Il Corso di laurea in Economia Aziendale non si sovrappone, quindi, né al corso in Economia e Amministrazione delle Aziende, fortemente orientato allo sviluppo di competenze contabili e amministrative; né al corso in Management delle Imprese Internazionali, orientato prevalentemente ai problemi e alle tematiche dell'internazionalizzazione delle aziende. Il corso in Economia Aziendale si differenzia anche dal corso in Management delle Imprese Turistiche, volto alla formazione di figure professionali specifiche del settore turistico.

Il corso in Economia Aziendale costituisce un anello fondamentale del percorso formativo proposto dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, che prevede anche due corsi di laurea magistrale concepiti per consentire allo studente di specializzarsi in ambiti diversi della gestione strategica e operativa dell'impresa.

In definitiva, il corso di studi in Economia Aziendale è un complemento indispensabile dell'offerta formativa complessiva dell'Ateneo nella classe L-18 perché, andando a formare figure manageriali trasversali ai diversi settori economici, colma una domanda delle imprese che altrimenti resterebbe insoddisfatta. D'altra parte, il corso valorizza in chiave didattica le competenze scientifiche, presenti nel Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, sui temi del management e delle metodologie quantitative

legate alla gestione dell'impresa.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2016	411600955	ABILITA' INFORMATICHE	INF/01	UGO FIORE <i>Docente a contratto</i>		24
2	2015	411600196	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE	L-LIN/12	Carmen FIANO <i>Docente a contratto</i>		72
3	2016	411600957	CONTABILITA' E BILANCIO	SECS-P/07	Domenico CELENZA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07	72
4	2016	411600956	CONTABILITA' E BILANCIO	SECS-P/07	Luigi LEPORE <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07	72
5	2015	411600202	CONTRATTI BANCARI E TUTELA DEL CONSUMATORE	IUS/01	Filippo NAPPI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	48
6	2016	411600960	DIRITTO PRIVATO MODULO I (modulo di DIRITTO PRIVATO)	IUS/01	Docente di riferimento Roberto BOCCHINI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	48
7	2016	411600959	DIRITTO PRIVATO MODULO I (modulo di DIRITTO PRIVATO)	IUS/01	Docente di riferimento Lourdes FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	48
			DIRITTO PRIVATO MODULO		Docente di riferimento Roberto BOCCHINI		

8	2016	411600962	II (modulo di DIRITTO PRIVATO)	IUS/05	<i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	24
9	2016	411600961	DIRITTO PRIVATO MODULO II (modulo di DIRITTO PRIVATO)	IUS/05	Docente di riferimento Lourdes FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	24
10	2016	411600963	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	<i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07	72
11	2016	411600964	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	Gennaro FERRARA <i>Docente a contratto</i>		72
12	2015	411600208	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SECS-P/11	Claudio PORZIO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/11	48
13	2015	411600207	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SECS-P/11	Gabriele SAMPAGNARO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/11	72
14	2015	411600208	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SECS-P/11	Maria Grazia STARITA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/11	51
15	2015	411600210	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	Francesco CALZA <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	72
					Docente di riferimento Stefano		

16	2015	411600214	FINANZIAMENTI DI AZIENDA	SECS-P/11	MONFERRA' <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Antonio MELES <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"</i>	SECS-P/11	48
17	2015	411600213	FINANZIAMENTI DI AZIENDA	SECS-P/11		SECS-P/11	48
18	2014	411600936	GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI)	AGR/01	Docente di riferimento Daniela COVINO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	AGR/01	48
19	2014	411600937	GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI)	AGR/01	Docente di riferimento Rosa MISSO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	AGR/01	48
20	2014	411600939	GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO) (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI)	MAT/09	Paolo ZANETTI <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	MAT/08	24
21	2015	411601325	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI	AGR/01	Docente di riferimento Flavio BOCCIA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Anna PAPA <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	AGR/01	48
22	2016	411600970	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	IUS/09	Docente di riferimento Adele PARMENTOLA	IUS/09	72
			MARKETING (I MODULO)				

23	2013	411600926 (modulo di MARKETING)	SECS-P/08	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08 48
24	2013	411600925 MARKETING (I MODULO) (modulo di MARKETING)	SECS-P/08	Docente di riferimento Michele SIMONI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08 48
25	2013	411600928 MARKETING (II MODULO) (modulo di MARKETING)	SECS-P/08	Adele PARMENTOLA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08 24
26	2013	411600927 MARKETING (II MODULO) (modulo di MARKETING)	SECS-P/08	Docente di riferimento Michele SIMONI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08 24
27	2016	411600972 METODI DI MATEMATICA APPLICATA	SECS-S/06	Docente di riferimento Stefania CORSARO <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/06 72
28	2016	411600971 METODI DI MATEMATICA APPLICATA	SECS-S/06	Pasquale Luigi DE ANGELIS <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/06 72
29	2016	411600973 MICROECONOMIA	SECS-P/01	Docente di riferimento Michele DI MAIO <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/01 72
30	2016	411600974 MICROECONOMIA	SECS-P/01	Riccardo MARSELLI <i>Prof. Ia fascia Università degli</i>	SECS-P/01 72

*Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

**Docente di
riferimento**

Stefania
CORSAO
*Ricercatore
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

Domenico
SALVATORE
*Prof. IIa fascia
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

Luisa VARRIALE
*Prof. IIa fascia
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

**Docente di
riferimento**

Antonio
GAROFALO
*Prof. Ia fascia
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

Rita DE SIANO
*Prof. IIa fascia
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

**Docente di
riferimento**

Marco FERRETTI
*Prof. Ia fascia
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

**Docente di
riferimento**

Giovanna TESTA
*Ricercatore
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

**Docente di
riferimento**

Rossella

31	2015	411600216	MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI	SECS-S/06		
32	2014	411600942	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10		48
33	2014	411600943	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10		48
34	2015	411600217	POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02		72
35	2015	411600218	POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02		72
36	2014	411600944	PRODUZIONE E LOGISTICA	SECS-P/08		72
37	2014	411600945	PRODUZIONE E LOGISTICA	SECS-P/08		72

38	2014	411601324	QUALITY MANAGEMENT	SECS-P/08	CANESTRINO <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	48	
39	2015	411600219	REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE	IUS/01	Pierfrancesco BARTOLOMUCCI <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	48	
40	2015	411600220	RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA	IUS/01	Gennaro SANTORELLI <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	48	
41	2015	411600221	REVISIONE AZIENDALE	SECS-P/07	Docente non specificato		48	
42	2015	411600223	STATISTICA PER L'IMPRESA	SECS-S/03	Andrea REGOLI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/03	72	
43	2015	411600224	STATISTICA PER L'IMPRESA	SECS-S/03	Antonella D'AGOSTINO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/03	72	
							ore totali	235

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>MICROECONOMIA (Matricole dispari) (1 anno) - 9 CFU</i>	18	9	9 - 9
	<i>MICROECONOMIA (Matricole pari) (1 anno) - 9 CFU</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ECONOMIA AZIENDALE (Matricole dispari) (1 anno) - 9 CFU</i>	18	9	9 - 9
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Matricole pari) (1 anno) - 9 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Matricole dispari) (1 anno) - 9 CFU</i>	18	9	9 - 9
	<i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Matricole pari) (1 anno) - 9 CFU</i>			
Giuridico	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>DIRITTO PRIVATO MODULO I (Matricole dispari) (1 anno) - 6 CFU</i>	21	6	6 - 6
	<i>DIRITTO PRIVATO MODULO I (Matricole pari) (1 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			33	33 - 33
Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>FINANZIAMENTI DI AZIENDA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>ACCORDI E RETI D'IMPRESA (3 anno) - 6 CFU</i>	60	60	60 - 60
	<i>MARKETING (I MODULO) (3 anno) - 6 CFU</i>			

	<i>PRODUZIONE E LOGISTICA (3 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>CONTABILITA' E BILANCIO (Matricole dispari) (1 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>CONTABILITA' E BILANCIO (Matricole pari) (1 anno) - 9 CFU</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica	9	9	9 - 9
	<i>POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	<i>STATISTICA PER L'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU</i>			
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa	12	12	12 - 12
	<i>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO) (3 anno) - 3 CFU</i>			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	<i>DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>DIRITTO PRIVATO MODULO II (Matricole dispari) (1 anno) - 3 CFU</i>			
Giuridico	<i>DIRITTO PRIVATO MODULO II (Matricole pari) (1 anno) - 3 CFU</i>	24	12	12 - 12
	IUS/04 Diritto commerciale			
	<i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 9 CFU</i>			
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)			
Totale attività caratterizzanti			93	93 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	AGR/01 Economia ed estimo rurale			
	<i>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (3 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) (3 anno) - 6 CFU</i>			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 9 CFU</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>MARKETING (II MODULO) (3 anno) - 3 CFU</i>			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	27	18	18 - 18 min 18
				18 -

Errori Attività Affini

¹ Per l'ambito: Attività formative affini o integrative in alcuni settori stato inserito il valore 0 (zero)

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	18 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -			
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3 - 3
Totale Altre Attività		36	36 - 36
CFU totali per il conseguimento del titolo 180			
CFU totali inseriti	180		



Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		33 - 33		

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	AGR/01 Economia ed estimo rurale SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/13 Scienze merceologiche	60	60	32
Economico	SECS-P/02 Politica economica	9	9	8

Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa SECS-S/03 Statistica economica	12	12	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia	12	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				93 - 93

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/13 - Scienze merceologiche SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	18	18	18
Totale Attività Affini		18 - 18		

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-

	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3	3
Totale Altre Attività		36 - 36	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	180 - 180

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'inserimento dei ssd SECS-P/08, AGR/01, SECS-P/13, SECS-S/06, IUS/09 tra gli affini del CDS in Economia Aziendale discende dalla necessità di prevedere corsi di approfondimento in materie giuriche-economiche, Produzione e logistica, Economia della sostenibilità, metodologie matematiche per la finanza, richiesti dagli Atenei convenzionati (Université Montesquieu - Bordeaux IV Bordeaux, Francia, UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji Pristina, Cossovo, Technische Universität Chemnitz Chemnitz, Germania) per il rilascio del double degree.

Note relative alle attività caratterizzanti